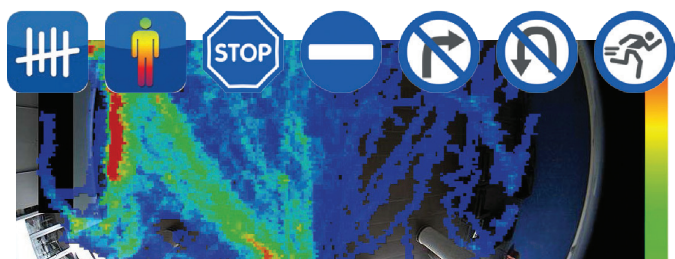
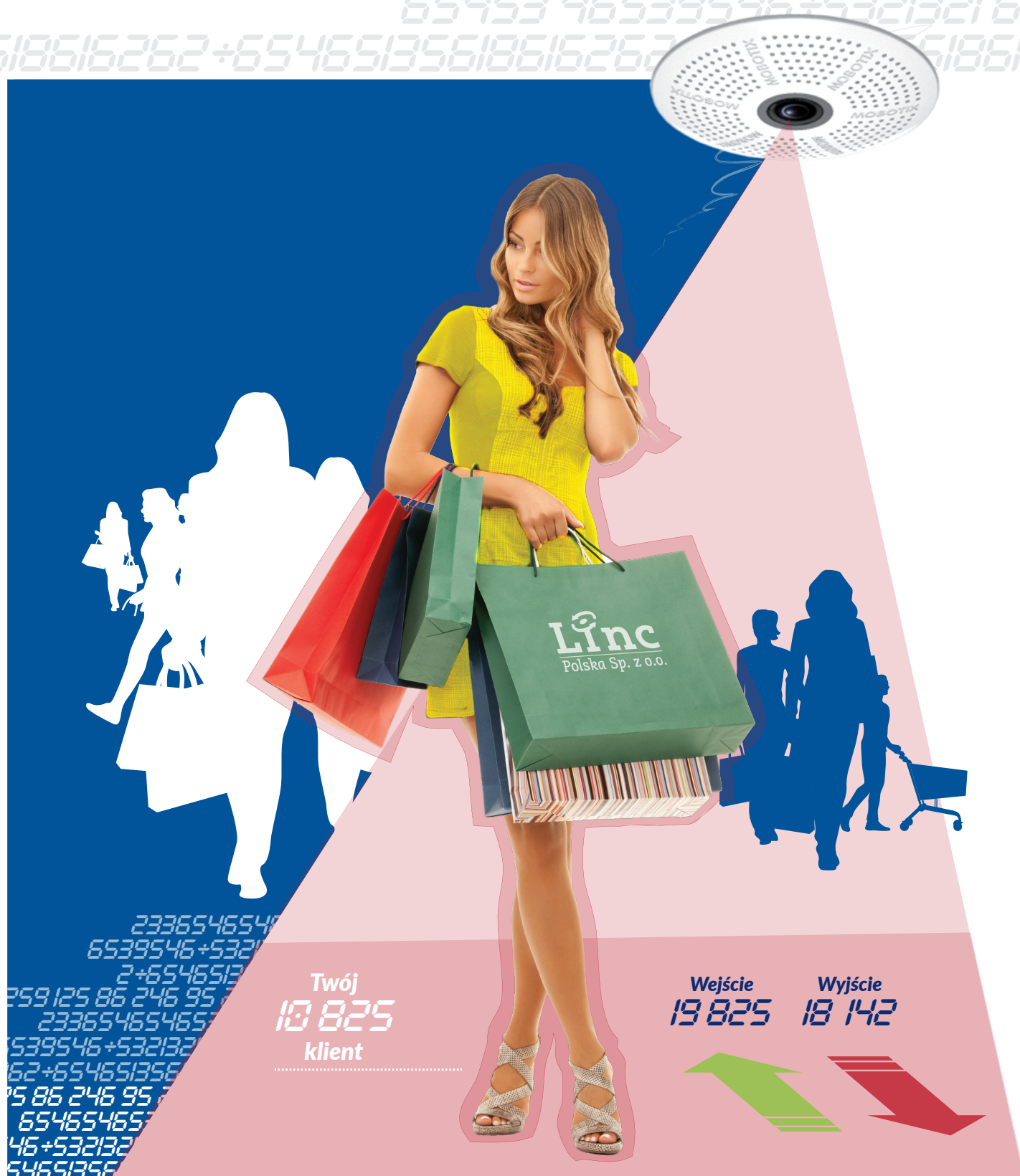


MOBOTIX w obiektach handlowych

Seria wewnętrznych kamer marki MOBOTIX doskonale nadaje się do zastosowań w obiektach handlowych. Urządzenia te (i25, p25, c25) poza gwarancją bezpieczeństwa, oferują również szereg funkcji analitycznych, umożliwiających analizę zachowań klientów, a co się z tym wiąże – efektywne prowadzenie działań marketingowych.

W przeciwieństwie do tradycyjnych systemów analogowych, nie musimy już instalować czterech tradycyjnych kamer do monitorowania niewielkiego sklepu, ponieważ wykorzystując optykę hemisferyczną (360°/180°), wystarczy jedna kamera. Ponadto, wysoka rozdzielczość urządzeń (6MP) zapewnia dużą szczegółowość obserwacji. Inną zaletą rozwiązań marki MOBOTIX jest możliwość całkowitego wyeliminowania rejestratora obrazu. Zapis wideo może odbywać się w wysokiej jakości, w sposób ciągły bezpośrednio na karcie MicroSD wbudowanej w kamerze.

Dodatkowym atutem kamer z segmentu Retail są zaimplementowane w nich algorytmy analityczne. Funkcja zliczania klientów pozwala na stworzenie statystyk odwiedzin danego obiektu w różnych rozkładach, np. godzinowym, dziennym lub tygodniowym. Funkcja mapy ciepła obrazuje, przy których półkach sklepowych najczęściej zatrzymują się klienci. Kamery potrafią także informować o osobach pozostających zbyt długo w danym miejscu, nagle zmieniających kierunek ruchu, a także poruszających się zdecydowanie szybciej od pozostałych klientów. Wszystkie z ww. funkcji są dostępne bezpłatnie. Dodatkowo ze względu na fakt, że instalacja kamer marki MOBOTIX oparta jest na standardowych elementach infrastruktury sieciowej mogą być one stosowane zarówno w niewielkich sklepach jak i w dużych obiektach handlowych.



Analiza zachowań



Dobry widok na cały sklep

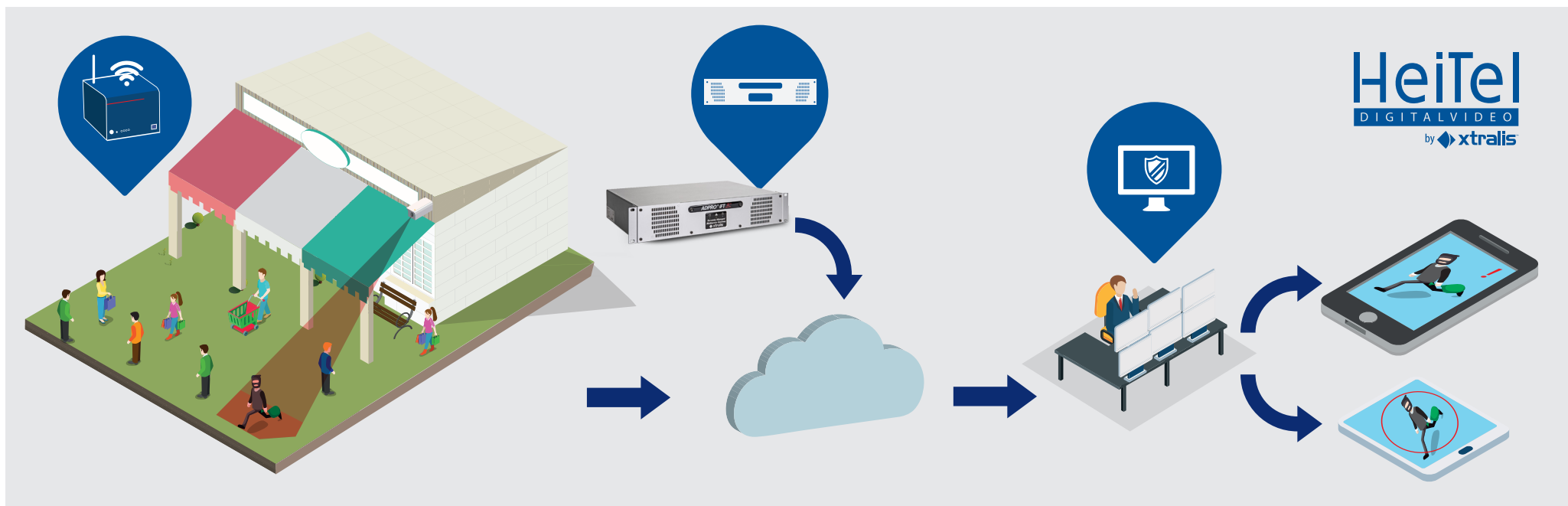


Kto był na parkingu czyli ANPR

MOBOTIX udostępnił wszystkim swoim Klientom 7 nowych, bezpłatnych funkcji analitycznych. Nowe narzędzia pozwalają na monitorowanie określonych zachowań i generowanie na ich podstawie zdarzeń alarmowych. Dzięki „Behavioral Analytics” możemy np. liczyć osoby przechodzące przez wcześniej zdefiniowane bramki, co jest szczególnie pomocne przy zliczaniu klientów w obiektach handlowych. Ruch w sklepie może być także zobrazowany za pomocą tzw. mapy ciepła. Dodatkowo, istnieje możliwość wykrywania nietypowych zachowań klienta jak np. szybkiego poruszania się, zawracania lub poruszania się w przeciwnym, niż ustalonym wcześniej kierunku.

Połączenie wysokiej jakości obrazu z kamer marki MOBOTIX z bezpłatnym oprogramowaniem (MxManagementCenter) umożliwia łatwą i intuicyjną obsługę systemu monitoringu w Twoim sklepie. Pełne wsparcie obrazu z kamer hemisferycznych pozwala na szybkie poruszanie się po nim, co jest szczególnie pomocne np. przy śledzeniu osób chodzących po sklepie. Oprogramowanie posiada możliwość obsługiwanie kilku monitorów, dzięki czemu możemy zbudować w pełni funkcjonalne i przyjazne stanowisko dla operatora monitoringu. Używając tego samego interfejsu, użytkownik może oglądać zarówno obraz na żywo jak i wszystkie nagrania z kamer.

Automatyczne odczytywanie numerów tablic rejestracyjnych stało się proste! Dzięki nowej kamerze oferowanej przez firmę Linc Polska z łatwością ustalisz kto i kiedy wjechał na parking. Innowacyjność technologii pozwala ograniczyć cały proces rozpoznawania tablic do konfiguracji kamery. Nie jest już potrzebny komputer z dodatkowo płatnym oprogramowaniem. W urządzeniu można zdefiniować listę numerów tablic rejestracyjnych, na podstawie których ma być np. otwierany szlaban lub wysłany komunikat ostrzegawczy do centrum monitoringu. Funkcja rozpoznawania tablic pozwala także na prowadzenie analiz statystycznych, m.in. jak często wybrane samochody odwiedzają Twój sklep, jak długo samochód był na parkingu lub z jakich regionów kraju są Twoi klienci.



Więcej niż tylko zapis obrazu...

Często sklepowe systemy monitoringu opierają się na kilku kamerach i prostym rejestratorze obrazu. Dopiero, kiedy odkryta zostanie kradzież lub włamanie do sklepu, wówczas pracownicy zaczynają czasochłonne przeglądanie nagrań, na których często nie ma szukanych zdarzeń.

Nadajniki marki HeiTel by Xtralis zmieniają sposób myślenia o systemach nadzoru wizyjnego. System pasywny zastępuje aktywną weryfikację wideo zdarzeń alarmowych, połączoną z szybkim i zdalnym zapobieganiem stratom. HeiTel to cyfrowy system transmisji obrazu wideo z możliwością nagrywania obrazu z nawet

10 kamer IP lub analogowych. Urządzenia te mogą być wyposażone w dysk o pojemności do 4TB. Dzięki modułowi 3G lub 4G możliwa jest ich instalacja w miejscach nieposiadających stałego łącza internetowego lub tam, gdzie taka instalacja jest nieopłacalna. Wszystkie urządzenia posiadają wbudowaną kartę audio umożliwiającą dwukierunkową transmisję dźwięku z miejsca chronionego do operatora, dzięki czemu można przekazać ostrzeżenie głosowe bezpośrednio z centrum monitorowania alarmów (CMA).

Jak w praktyce może działać taki system? Informacja o wtargnięciu do sklepu np. w godzinach

nocnych przekazywana jest natychmiast do stacji monitoringu, dzięki czemu możliwa jest szybka wideoweryfikacja zdarzeń, bez wcześniejszego wysyłania grupy interwencyjnej. Możemy również cofnąć się do okresu przed wystąpieniem alarmu. Nadajniki HeiTel pozwalają także na zdalną asystę pracownika ochrony np. przy otwarciu sklepu. Urządzenia te można również zintegrować z systemem napadowym. Pracownik ochrony w CMA może od razu zareagować, nadając komunikat głosowy w celu odstraszenia napastnika i podjąć decyzję o wysłaniu odpowiedniej grupy interwencyjnej. Takie

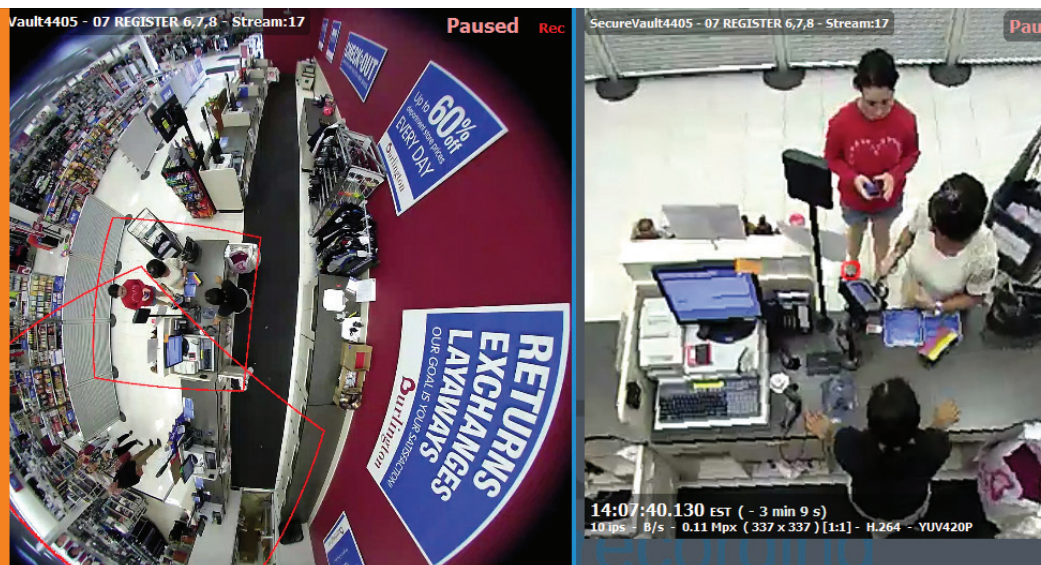
rozwiązania pozwalają znacząco zoptymalizować koszty oraz zwiększyć poczucie Twojego bezpieczeństwa. Co najważniejsze, rozwiązania HeiTel są wykorzystywane przez największe firmy ochroniarskie w Polsce. Pozwala to na wybranie jednego z wielu usługodawców na rynku zabezpieczeń.

Dostęp do obrazu na żywo oraz nagrań z urządzeń HeiTel jest również możliwy przez aplikację mobilną na telefonach z systemem Android lub iOS. Zawsze możesz sprawdzić, co dzieje się w Twoim sklepie.

Sieci handlowe wybierają Wavestore

Oprogramowanie marki Wavestore pozwala na integrację kamer różnych producentów w jednym, intuicyjnym oprogramowaniu. Dzięki niemu można zapomnieć o przestarzałych systemach, które oparte są o stare rejestratory obrazu. Nowoczesna architektura oprogramowania IT pozwala na zarządzanie systemem monitoringu praktycznie z dowolnego miejsca na świecie za pomocą oprogramowania zainstalowanego na komputerach lub urządzeniach mobilnych. Współczesny system monitoringu powinien właśnie tak wyglądać.

Produkty marki Wavestore można stosować samodzielnie jako niezależne rozwiązania. Można je także zintegrować z istniejącymi już systemami nadzoru, urządzeniami jak i technologiami firm trzecich. W szczególności mogą one współpracować z systemami kontroli dostępu, analizy wideo, a także z dużymi systemami pamięci masowej oraz z wieloma innymi urządzeniami dostępnymi na rynku, tworząc jeden w pełni funkcjonalny system.



Oprogramowanie Wavestore w sieci Media Markt

Sieć sklepów Media Markt w Hiszpanii zdecydowała się na wykorzystanie oprogramowania Wavestore do ochrony przestrzeni handlowej. W systemie zastosowano kamery wysokiej rozdzielczości 4K marki Panasonic, które zostały wyposażone w optykę hemisferyczną. Takie kamery pozwalają na ochronę dużego obszaru, bez martwych stref. Pozwoliło to na optymalizację całego systemu monitoringu i znaczne zmniejszenie liczby koniecznych kamer. Poza tym, przy wykorzystaniu przetworników

w rozdzielczości 4K, technologia hemisferyczna wymaga bardzo wydajnych rozwiązań do ich obsługi. W związku z tym, wybór padł właśnie na oprogramowanie Wavestore. Pozwala ono w czasie rzeczywistym na oglądanie obrazu ze wszystkich kamer jak i na natychmiastowe odtwarzanie nagrań, nawet sprzed wielu dni. Dodatkowo, program umożliwia „dewarping” obrazu, czyli geometryczną korektę zniekształceń. Funkcja ta wraz z vPTZ może być stosowana zarówno na obrazach „live” jak i nagraniach.

Wavestore w sklepach Burlington Coat Factory

Firma Burlington Coat Factory posiada w USA sieć ponad 500 sklepów odzieżowych i zdecydowała się na znaczne unowocześnienie oraz ujednolicenie nadzoru we wszystkich swoich punktach handlowych. Chodziło o wybór takiego

rozwiązania, które pozwoli na zintegrowanie bardzo zróżnicowanego sprzętu, który był instalowany w różnych sklepach na przestrzeni ostatnich 20 lat. Filozofia dużej otwartości platformy Wavestore stanowiła kluczowe kryterium przy wyborze tego rozwiązania. Kompatybilność z kamerami wielu producentów oraz ze standardem ONVIF Profile S pozwoliły na integrację wielu różnych modeli urządzeń: od najstarszych kamer analogowych oraz IP, przez nowoczesne rozwiązania wysokich rozdzielczości po kamery hemisferyczne. „Możliwość łatwego zintegrowania posiadanych kamer, wykorzystanie istniejącej infrastruktury były dla nas kluczowe. Projektując nowy system postawiliśmy na jego modułowość oraz możliwość szybkiej i łatwej modyfikacji systemu wraz z często zmieniającą się aranżacją naszych sklepów detalicznych” – mówi Levy Acs prezes i dyrektor techniczny AISG. Zastosowanie wydajnego oprogramowania Wavestore oraz kamery hemisferycznej pozwoliło w niektórych obszarach sklepu zastąpić do 8 tradycyjnych kamer analogowych.

Dodatkowo, szybki eksport nagrań z oprogramowania Wavestore umożliwia łatwy zapis zarejestrowanego materiału i szybkie ściganie ewentualnych sprawców kradzieży. W przyszłości oprogramowanie Wavestore zostanie wdrożone w trzech centrach dystrybucyjnych oraz w biurze firmy we Florence, New Jersey.

