

# BLACK FRIDAY



**999**

PLN/NETTO\*

nubo

**MOBILNA**

**KAMERA**

**4G/LTE**

\* oferta ważna do 30.11.2017

**MOBILNA KAMERA NuboCam 4G/Formularz Zamówienia**

**MOBILNA KAMERA NuboCam 4G w cenie 999 PLN/ netto**

| Produkt                   | Cena jednostkowa netto* | Sztuk** | Razem netto* |
|---------------------------|-------------------------|---------|--------------|
| Mobilna kamera NuboCam 4G | 999 pln                 |         |              |

\*Podane ceny są cenami netto, zostanie do nich doliczony podatek VAT w wysokości 23%

\*\* Podać zamawianą ilość kamer

|                 |                      |  |  |
|-----------------|----------------------|--|--|
| IMIĘ I NAZWISKO |                      |  |  |
| FIRMA           |                      |  |  |
| ADRES           | MIASTO, KOD POCZTOWY |  |  |
| NIP             |                      |  |  |
| TELEFON         | E-MAIL               |  |  |

**Warunki oferty promocyjnej:**

1. Oferta jest skierowana wyłącznie do przedsiębiorców/podmiotów prowadzących działalność gospodarczą.
2. Oferta obowiązuje do dnia 30 listopada 2017r. lub do wyczerpania zapasów magazynowych.
3. Wraz z zamówieniem należy przesłać dokument KRS lub wpis do Ewidencji Działalności Gospodarczej.
4. Zamówienie zostanie zrealizowane po dokonaniu 100% przedpłaty.
5. Przedpłata powinna zostać dokonana w chwili złożenia zamówienia, na podstawie otrzymanej po złożeniu zamówienia faktury proforma.
6. Warunki dostawy: EXW Poznań.
7. Podpisany skan zamówienia wraz z wymaganymi dokumentami prosimy przesłać na adres info@linc.pl

Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych oraz promocyjnych przez firmę Linc Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu ul. Hallera 6-8, 60-104 zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych.

Potwierdzam, że zapoznałem się z warunkami oferty promocyjnej i wyrażam na nie zgodę.

Upoważniam firmę Linc Polska do wystawienia faktury bez naszego podpisu.

.....  
Data i podpis

.....  
Pieczęć firmy